ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Крылова Елена Владимировна,

доцент, кандидат экономических наук, доцент,

Вологодский государственный университет, г. Вологда

**Аннотация.** Исследование цифровой экономки является актуальным. В настоящее время происходит институционализация цифровой экономики. Данный процесс является объективным он имеет свои возможности и проблемы. В статье рассмотрено понятие институционализации, представлены направления развития цифровой экономики, проанализированы возможности и проблемы институционализации цифровой экономики.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, институционализация, деинституционализация, институциональное равновесие, цифровое пространство, экономические отношения, онлайн-медицина, онлайн-образование.

Сейчас пришло такое время, когда цифровая экономика перестала существовать как цель и трансформировалась в реальность. Электронно-цифровое пространство становится всё более масштабным и содержательным. В связи с этим трансформируются привычки и ожидания экономических агентов. С институциональной точки зрения, любые изменения могут приводить экономическую систему либо к институциональному равновесию, либо наоборот, это равновесие нарушать. В науке принято различать такие явления как институционализация и деинституционализация экономических отношений. Институционализация экономических отношений предполагает достижение экономической системой институционального равновесия. Институциональное равновесие для экономических агентов - это ситуация, когда ни дин из них не стремится к изменению правил. Поэтому сегодня в условиях экономической нестабильности очень важно разобраться в возможностях и проблемах институционализации цифровой экономики.

Несмотря на то, что цифровая экономика на сегодняшний день становится более «реальной», её инструментами пользуются все и практически везде, тем не менее не всегда можно встретить позитивную критику данного явления. Цифровая экономика - это социально-экономические отношения, которые возникают по поводу применения информационных ресурсов и информационных технологий [1]. Основной целью применения инструментов цифровой экономики является повышение эффективности процессов производства и управления. Если вести речь об основных направлениях цифровизации экономики в России, то можно остановиться на следующих:

1. ключевые онлайн-сервисы в сфере госуслуг;
2. электронные закупки;
3. онлайн-образование;
4. онлайн-медицина;
5. криптовалютные операции.

Образование, медицина, финансовый сектор, предоставление государственных услуг - это те сферы, которые активно применяют сегодня инструменты цифровой экономики. Рассмотрим институционализацию цифровой экономики с точки зрения перспектив развития данных направлений, так как степень интенсивности применения информационных технологий в данных сферах определяет внедрение информационных технологий в другие не менее важные отрасли народного хозяйства.

С институциональной точки зрения перечисленные выше сферы формируют устойчивые модели поведения. Большую роль в цифровизации экономики играет интернет. По данным Всероссийского омнибуса GfK, к началу 2019 г. количество интернет-пользователей в возрасте 16+ составило 90 млн. чел. (+3 млн. человек к уровню 2017 г.), что эквивалентно 75% взрослого населения страны [2].

Если речь идёт о финансовой сфере, то количество пользователей финансовых онлайн сервисов постоянно растёт. Банки предлагают различные продукты и услуги, привлекая потребителей с разными возможностями. Причём в самом финансовом секторе происходит совершенствование инфраструктуры в связи с ростом конкуренции.

Что касается онлайн - образования и онлайн - медицины, то условием успешного развития данных отраслей должна быть цифровая грамотность и доступность высокоскоростного интернета и цифровых устройств. Поэтому цифровые возможности данных отраслей ещё нуждаются в существенной доработке. По данным исследования цифровой грамотности населения, проведенного в 2020 году НАФИ высоким уровнем цифровой грамотности обладает 27% россиян [3].

Отметим, что к факторам, способствующим развитию цифровой экономики следует отнести: государственную поддержку цифровизации, потому что это приведёт к повышению темпов экономического развития и конкурентоспособности национальной экономики; наличие цифровой инфраструктуры, которая соответствует современным вызовам; наличие компетентных пользователей и кадров, которые являются специалистами и в содержании предметной области и в IT сфере.

Здесь также отметим проблемы институционализации цифровой экономики: государство заинтересовано в развитии цифровых технологий, но не всегда своевременно реагирует на проблемы IT сферы из-за так называемого «провала» - временного лага; цифровая инфраструктура существует и она соответствует вызовам времени, но распределена неравномерно по отраслям и территории государства; цифровая грамотность у большинства населения не сформирована до конца.

Нельзя не отметить и то, что у данных проблем существуют объективные причины. Главные из них: ускорение технологического обновления; непредсказуемость рынка; технологическая дефляция [4].

Для России развитие цифровой экономики может стать стержнем, способным сократить разрыв в уровне развития информационных технологий и в целом повысить основные макроэкономические показатели, реализовать стратегию наноэкономики [5]. Поэтому необходимо и в дальнейшем исследовать перспективы и проблемы институционализации экономических отношений в целом и цифровой экономики, как инструмента развития данных отношений, в частности.

Список цитируемых источников

1. Горбунов, В. А. Особенности облачных вычислений в цифровой экономике / В. А. Горбунов, Е. В. Крылова // Интеллектуально-информационные системы и интеллектуальный бизнес (ИНФОС-2019) : материалы десятой международной научно-практической конференции (Вологды, 28–29 июня 2019 г.). – Вологда : ВоГУ. – 2019. – С. 129–132.
2. Седых, И. А. Рынок инновационных и финансовых технологий – 2019 / И. А. Седых. – URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/11/1524406294/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B9-2019.pdf> (дата обращения: 19.08.2020). – Текст : электронный.
3. Цифровая грамотность россиян: исследование 2020. – URL: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020> (дата обращения: 20.08.2020). – Текст : электронный.
4. Медведев, Д. А. Россия – 2024: Стратегия социально-экономического развития / Д. А. Медведев // Вопросы экономики. – 2018. – № 10. – С. 5–28.
5. Горбунов, В. А. Механизмы реализации цифровой экономики / В. А. Горбунов, Е. В. Крылова // Интеллектуально-информационные системы и интеллектуальный бизнес (ИНФОС-2017) : девятая международная научно-техническая конференция, посвященная 175-летию со дня рождения Х.С. Леденцова (Вологда, 30 июня – 1 июля 2017г.) / [ответственный редактор В. А. Горбунов]. – Вологда, 2017. – С. 42–45. – URL: <http://library.vogu35.ru/biblio/gorbunov/book11/2017_gorbunov_infos.pdf> (дата обращения: 20.08.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.